



## NOTA DE PRENSA

---

# La SEMG pide “responsabilidad” a los influencers para que no ayuden a la industria tabacalera a captar menores con el vapeo

- El XXIX Congreso Nacional de Medicina General y de Familia, que celebra en Granada del 14 al 17 de junio, alerta sobre nuevas actitudes positivas ante el tabaco y sus nuevas formas de consumo.
- El 57,2% de los menores afirma que está de moda porque lo hacen actores, streamers o influencers; un 53,1% cree que vapear es mejor porque no deja olores; un 51,4% cree que es más fácil dejarlo; y un 37,6% cree que es una buena forma de compartir experiencias con los amigos.
- “Nos están llegando a las consultas pacientes adultos que necesitan ayuda para dejar de vapear”, según el responsable del Grupo de Tabaquismo de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG), Andrés Zamorano, en referencia a que estos dispositivos no son inocuos.

**Granada, 16 de junio de 2023** – Ante el aumento del consumo de los nuevos productos del tabaco en edades cada vez más tempranas, en especial del vapeo, el responsable del Grupo de Tabaquismo de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG), Andrés Zamorano, ha pedido “responsabilidad a los influencers para que rechacen participar en este juego de la industria tabacalera para captar menores”.

El doctor Zamorano, que también es el actual presidente del Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT), ha alertado de que el consumo de tabaco en menores se inicia cada vez antes, a través de los vapeadores o cigarrillos electrónicos, dentro del XXIX Congreso Nacional de Medicina General y de Familia, que celebra en Granada del 14 al 17 de junio.

Una de las vías de contacto con ellos son influencers y streamers de internet, tal y como corrobora el informe ‘Hacia nuevos espacios sin humo (digitales)’ elaborado por la Asociación Española contra el Cáncer y que demuestra cómo las redes sociales están influyendo en el consumo de tabaco en menores. Según esta organización, para muchos jóvenes “fumar está de moda” porque muchos de sus actores o actrices, streamers o influencers favoritos presumen de este hábito insano en plataformas sociales. “Estas personas aparecen en sus vídeos y post vapeando o con cachimbas; y eso lleva a normalizar el consumo de tabaco”, en palabras del Zamorano.



## NOTA DE PRENSA

---

Según se desprende del citado informe, el 39,6% de los jóvenes admite utilizar cigarrillos electrónicos, vapeo, pipa de agua o cachimba al menos de forma mensual, frente a los 33,2% de los encuestados aún utiliza tabaco tradicional. Por lo tanto, el 50,6% de los adolescentes y jóvenes fuma cualquier tipo de producto cada mes.

Según Zamorano, lo peor de todo es que se están generando “actitudes positivas ante el tabaco y sus nuevas formas de consumo”, ya que el 57,2% afirma que está de moda porque lo hacen actores, streamers, influencers, etc.; un 53,1% cree que vapear es mejor porque no deja olores; un 51,4% cree que es más fácil dejarlo; y un 37,6% cree que es una buena forma de compartir experiencias con los amigos.

### **Diseños atractivos para los jóvenes**

Zamorano ha advertido en el congreso nacional de la SEMG que las tabaqueras sacan al mercado “nuevos productos que no son inocuos” y consiguen fumadores a edades cada vez más tempranas. “Si la edad media del primer contacto con el tabaco convencional está en los 14 años, con los vapeadores y cigarrillos electrónicos, con diseños cada vez más coloridos y atractivos para los menores, estamos viendo cómo hay chicos y chicas que tienen su primer contacto con la nicotina a los 11 años o incluso antes”.

Como prueba de los peligros de estos dispositivos, que incorporan sustancias nocivas como la nicotina, está el hecho de que “ya nos estén llegando a las consultas pacientes adultos que necesitan ayuda para dejar de vapear”, según ha advertido el responsable del Grupo de Tabaquismo de la SEMG.

En este sentido, el Ministerio de Sanidad abrió una consulta pública para la modificación del Real Decreto 579/2017, de 9 de junio, por el cual se regulan determinados aspectos en relación a la presentación, fabricación y comercialización de los productos de tabaco. Entre esas medidas propuestas está la de prohibir determinados aditivos y componentes “que desvirtúen los objetivos contemplados en la Directiva o que pueden resultar más llamativos para los consumidores”. La consulta se cerró y el CNPT aportó sus alegaciones, entre ellas, que se equiparen los cigarrillos electrónicos al cigarrillo normal en términos de fiscalidad, como humo de segunda mano y en las tres “p”: patrocinio, publicidad y promoción. “Estamos a la espera de que se tomen medidas más contundentes, “porque no nos basta con que solo les quiten sabores o colores”.

Por ello, el doctor Andrés Zamorano ha aprovechado este congreso nacional de médicos para pedir nuevamente al Gobierno central que se actualice la legislación de control del consumo de tabaco y se introduzcan medidas más restrictivas. El Ministerio de Sanidad tenía previsto un Plan Integral de Prevención del Tabaquismo, pero este lleva dos años “en el cajón y, ahora, con



## NOTA DE PRENSA

---

la convocatoria de Elecciones Generales, y ante un posible cambio de Gobierno, seguirá sin reactivarse, ha lamentado el presidente del CNPT”.

### Para más información contactar con:

**Sonia Morales (Comunicación SEMG)**

Teléfono de contacto: 626 301 370

Email: [gabinetecomunicacion@semg.es](mailto:gabinetecomunicacion@semg.es)